

Hauptversammlung der XING AG 2010

Ingo Chu – Vorstand Finanzen

The XING logo consists of the word "XING" in a bold, dark teal, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic element resembling a double-headed arrow or a pair of wings, colored in a bright lime green.

Hamburg, 27. Mai 2010

I) Geschäftsjahr 2009

- Jahr des Wandels und der Weichenstellungen
 - Neues Management
 - Neuer Kernaktionär Burda
 - Neue strategische Ausrichtung
- Gute operative Performance, trotz Investitions-Modus
- Wachstum in allen Geschäftsfeldern
- Konzern-Ergebnis belastet durch nicht-operative Einmaleffekte

II) Q1'2010

- Profitables Wachstum trotz Investitions-Modus
- Gutes Umsatzwachstum in neuen Geschäftsfeldern
- Hoher Cash-Flow durch verbessertes Net-Working-Capital-Management

02 Gute operative Performance trotz "Investitions-Modus"

GuV

in Mio. €

	2009		2008		Δ	
	Abs.	in%*	Abs.	in%*	Abs.	in%*
Umsatz**	45,1	100%	35,3	100%	+9,8	28%
Personalaufwand	-15,7	-35%	-8,8	-25%	-6,9	-78%
Marketingaufwand	-5,3	-12%	-4,4	-12%	-0,9	-21%
Sonstige betriebliche Aufw.	-12,2	-27%	-9,9	-28%	-2,3	-23%
Gesamt	-33,2	-74%	-23,1	-66%	-10,1	-44%
EBITDA	11,8	26%	12,2	34%	-0,3	-3%

* vom Umsatz

** inkl. Sonstige betriebliche Erträge



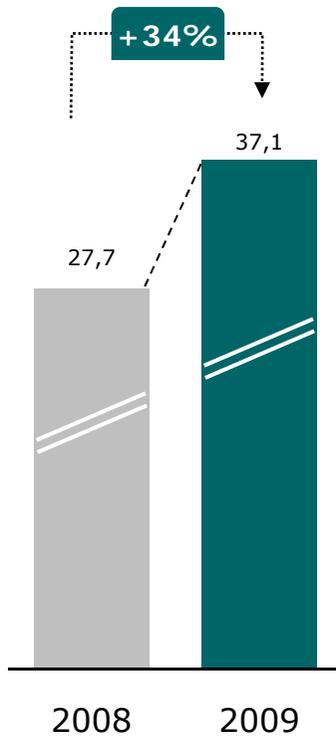
EBITDA in 2009 spiegelt Investitionen in E-Recruiting, Advertising und in internationale Kernmärkte wider

03 Starkes Wachstum im Kerngeschäft und den neuen Geschäftsfeldern



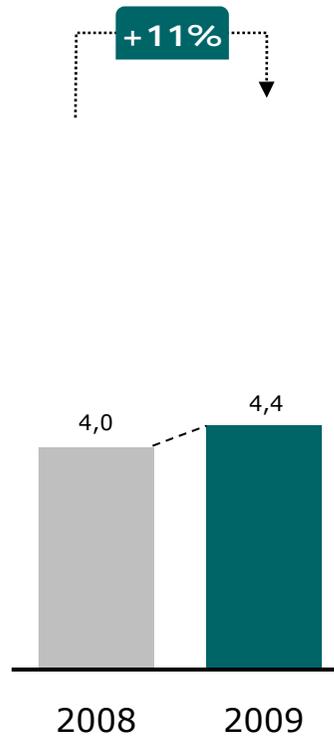
„Subscription“

in Mio. €
in % vom Umsatz



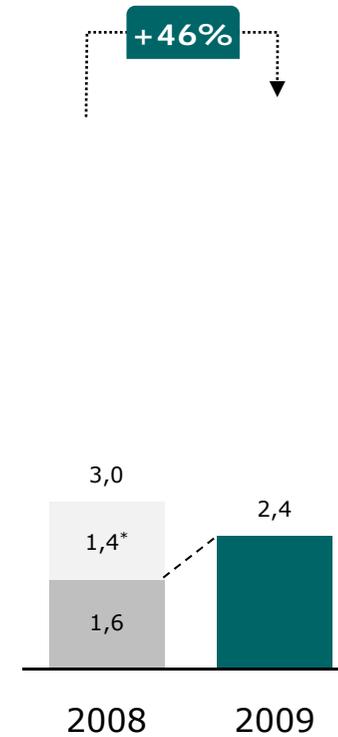
„E-Recruiting“

in Mio. €
in % vom Umsatz



„Advertising“

in Mio. €
in % vom Umsatz

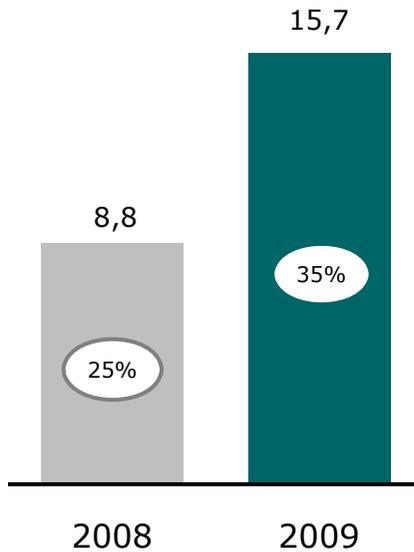


* Vertraglich vereinbarte Sonderzahlung des Ad-Networks

04 Investitionen in Wachstum

„Personal“

in Mio. €
in % vom Umsatz



- Wandel von 1-Produkt zu Mehr-Produkt-Firma
- Von B2C zu B2C & B2B
- Dafür 81 neue MA

„Marketing“

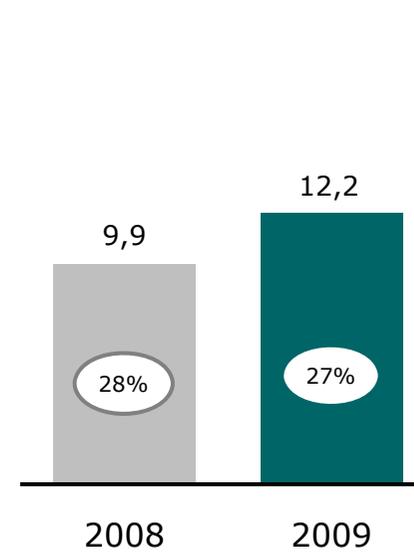
in Mio. €
in % vom Umsatz



- SEM
- Banner
- Affiliate
- Kooperationen

„Sonstige“

in Mio. €
in % vom Umsatz



- Zahlungsabwicklung
- Server Hosting
- Externe Dienstleistungen
- Rechts- und Beratungskosten
- Miete & Sonstiges

05 Bilanz

Operative Vermögensgegenstände nur 20 Mio. €

in Mio. €

	2009	2008	Δ 2009 vs. 2008
	Abs.	Abs.	Abs.
AKTIVA	80,7	74,9	+5,8
Operative Vermögensgegenstände	19,5	15,5	+4,0
Akquisitionen/ International	17,9	15,9	+2,0
Ertragsteuern (Ford. & latent)	0,4	0,5	-0,1
Liquide Mittel	42,9	42,9	0,0
PASSIVA	80,7	74,9	+5,8
Eigenkapital	52,7	52,3	+0,4
Erlösabgrenzung	16,2	10,3	+5,9
Verbindlichkeiten	6,4	7,6	-1,2
Ertragsteuern (Verb. & latent)	5,4	4,6	+0,8
Sonstige	0,0	0,1	-0,1



Geringes investiertes Kapital

06 Operativer Cash-Flow 14 Mio. €

in Mio. €

	2009	2008	Δ 2009 vs. 2008
	Abs.	Abs.	Abs.
EBITDA	11,8	12,2	-0,3
Zinsen/Steuern/Aktienoptionen	-0,6	2,3	-2,9
Δ Net Working Capital	2,8	3,2	-0,4
Operativer Cash-Flow	14,1	17,7	-3,7
Investitionen	-6,8	-6,9	0,1
Akquisitionen	-7,1	-3,4	-3,7
Finanzierung inkl. Aktienrückkauf	-0,1	-2,4	2,2
Sonstige	-0,1	0,0	-0,1
Free Cash-Flow	-0,1	5,1	-5,1



2009 erstmalig Auszahlungen für Steuern

07 Konzern-Ergebnis belastet durch nicht-operative Einmaleffekte

- in Mio. € -

	2009 IST			2009 Pro Forma	
EBITDA	11,8			11,8	
Abschreibungen	-10,9	---->	XO Afa Social Median XO Afa China XO Afa Billing XO Afa Plazes	-5,5	
Finanzergebnis	0,3			0,2	
EBT	1,2			6,5	
Steuern	-2,9	---->	XO Betriebsprüfung 2003-2007 XO nicht abzugsfähige Afa	-2,6	
Konzern-Ergebnis	-1,7			3,9	

» Ohne die Einmaleffekte würde das Konzern-Ergebnis 3,9 Mio. € betragen

I) Geschäftsjahr 2009

- Jahr des Wandels und der Weichenstellungen
 - Neues Management
 - Neuer Kernaktionär Burda
 - Neue strategische Ausrichtung

- Gute operative Performance, trotz Investitions-Modus

- Wachstum in allen Geschäftsfeldern

- Konzern-Ergebnis belastet durch nicht-operative Einmaleffekte

II) Q1'2010

- Profitables Wachstum trotz Investitions-Modus

- Gutes Umsatzwachstum in neuen Geschäftsfeldern

- Hoher Cash-Flow durch verbessertes Net-Working-Capital-Management

		Q1'2010	Q1'2009	yoy
Umsatz ¹	Mio. €	12,60	10,75	+17%
EBITDA	Mio. €	3,30	3,40	-3%
EBITDA-Marge	%	26	32	-6
Konzern-Ergebnis	Mio. €	1,26	1,68	-25%

¹ Inklusive sonstige betriebliche Erträge

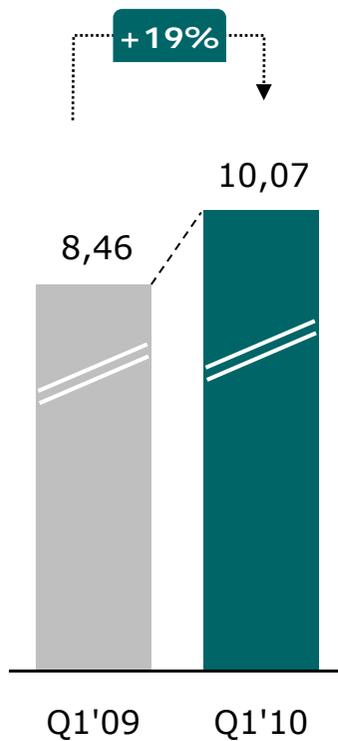


**Fortgeführte Investitionen in neue Geschäftsfelder
"E-Recruiting", "Advertising" und internationale Kernmärkte**

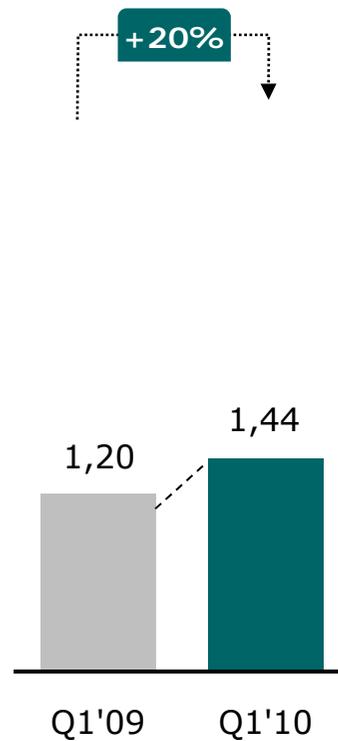
10 Attraktives Umsatzwachstum in neuen Geschäftsfeldern "E-Recruiting" & "Advertising"



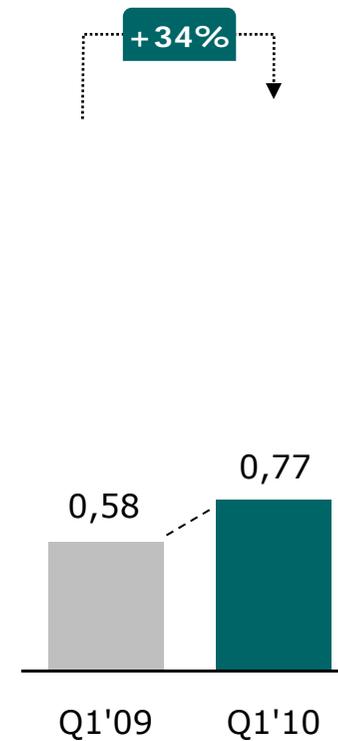
Subscriptions
in Mio. €



E-Recruiting
in Mio. €

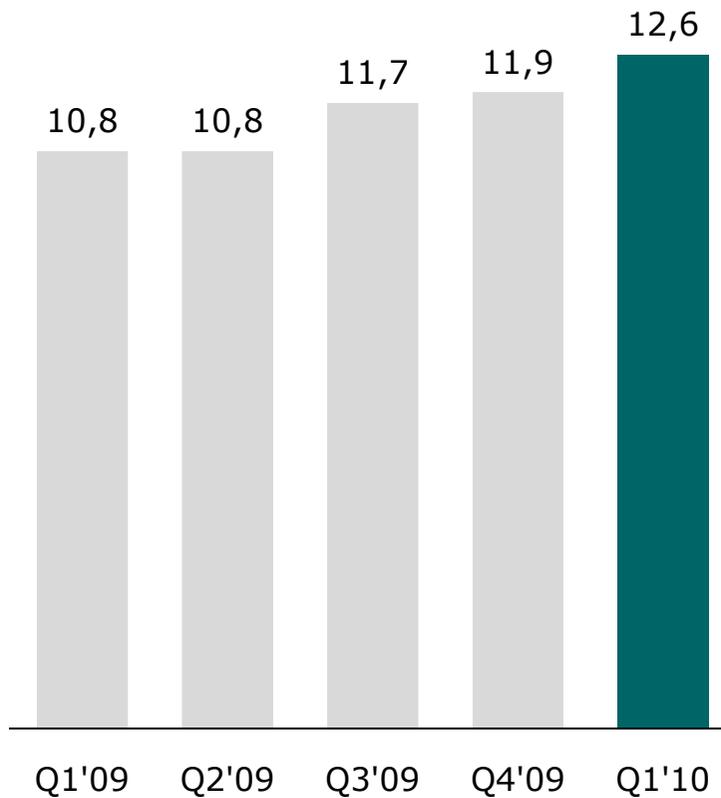
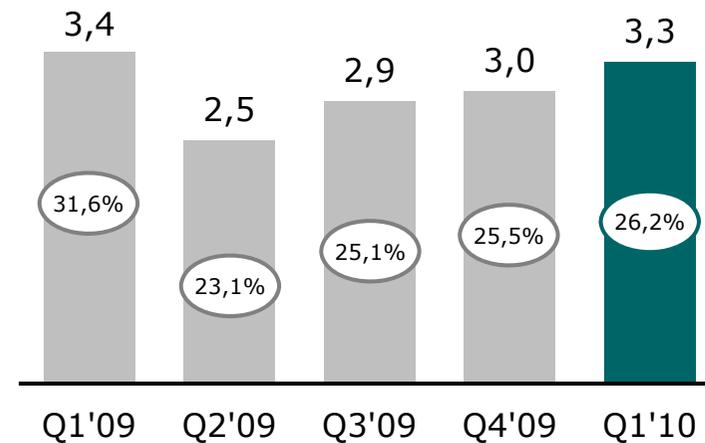


Advertising
in Mio. €



Umsätze

in Mio. €

**EBITDA**in Mio. €
in % vom Umsatz**Profitables Wachstum seit Q3'2009 trotz Investitions-Modus**

12 Cash-Flow Entwicklung

Operativer Cash-Flow 9,2 Mio € – Free Cash-Flow 7,1 Mio €

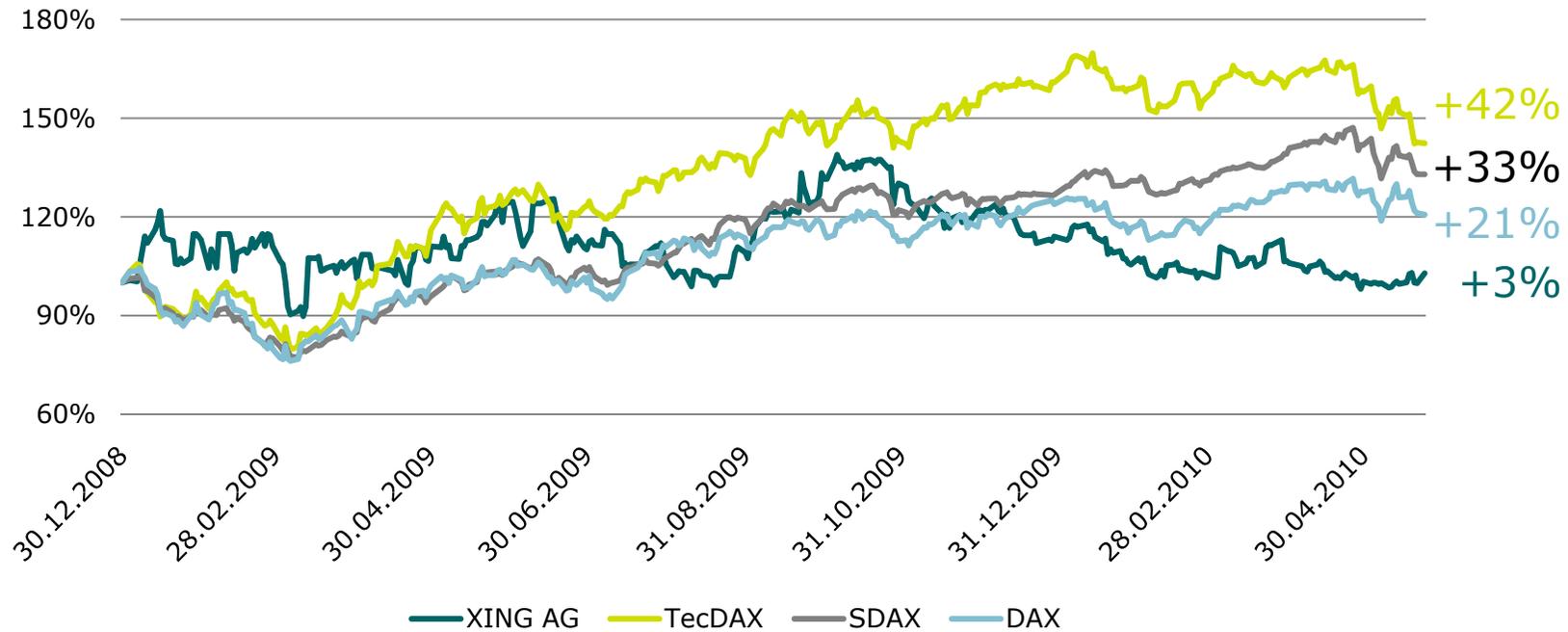


in Mio €	2009				2010	Q1'10 vs. Q1'09	Q1'10 vs. Q4'09
	Q1'09	Q2'09	Q3'09	Q4'09	Q1'10		
	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.
EBITDA	3,4	2,5	2,9	3,0	3,3	-0,1	+0,3
Zinsen/Steuern/ Aktienoptionen	+0,3	-1,3	0,0	+0,3	+0,3	0,0	0,0
Δ Net Working Capital	+1,7	-0,3	+1,4	+1,1	+5,6	+3,9	+4,5
Operativer Cash-Flow	+5,4	+0,9	+4,3	+4,4	+9,2	+3,8	+4,8
Investitionen	-3,0	-2,2	-1,5	-1,1	-1,4	+1,6	-0,3
Akquisitionen	-7,1	0,0	0,0	-0,0	-0,7	+6,4	-0,7
Finanzierung inkl. Aktienrückkauf	-1,0	-0,1	0,0	1,0	0,0	+1,0	-1,0
Sonstige	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	+0,1
Free Cash-Flow	-5,7	-1,4	+2,8	+4,2	+7,1	+12,8	+2,9



Einmaliger positiver Effekt in Q1'2010 durch verbessertes Net-Working Capital-Management: 3,5 Mio. €

13 Aktienkursentwicklung seit Jahresanfang 2009 und aktuelle Analystenempfehlungen



Bank	Empfehlung	Kursziel
Deutsche Bank	„Kaufen“	40€
DZ Bank	„Kaufen“	40€
Hauck & Aufhäuser	„Kaufen“	49€
HSBC	„Übergewichten“	36€
Landesbank Baden Württemberg	„Kaufen“	40€