

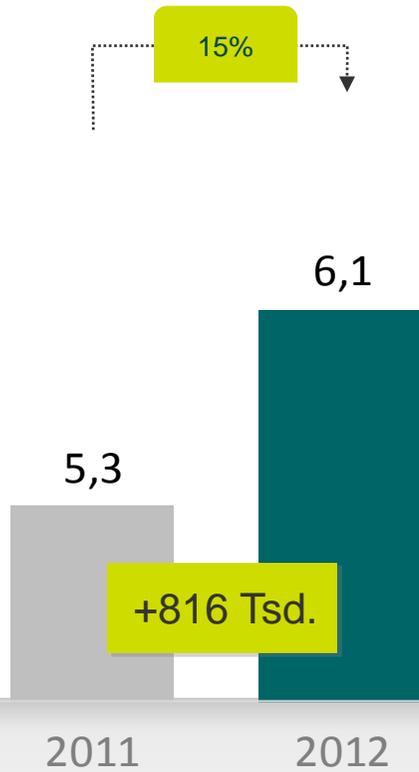


Hauptversammlung
XING AG
24. Mai 2013

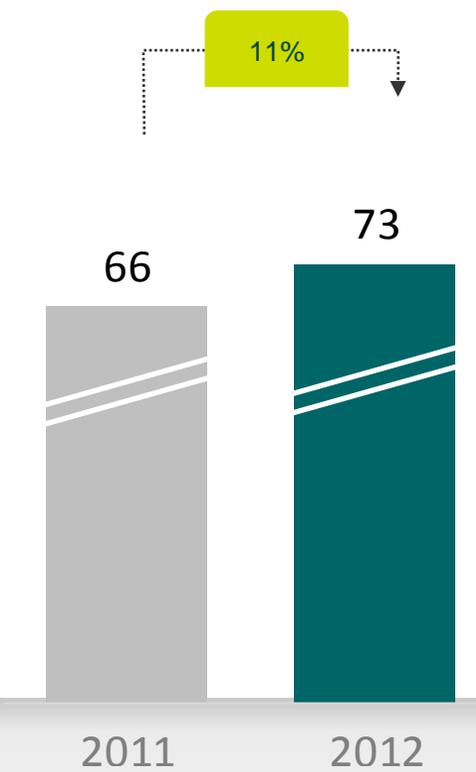


Dr. Thomas Vollmoeller
Vorsitzender des Vorstands (CEO)

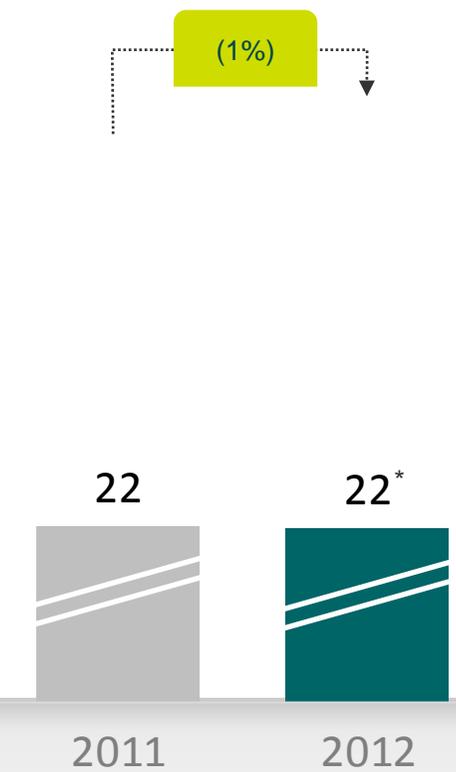
Mitglieder in D-A-CH Mio.



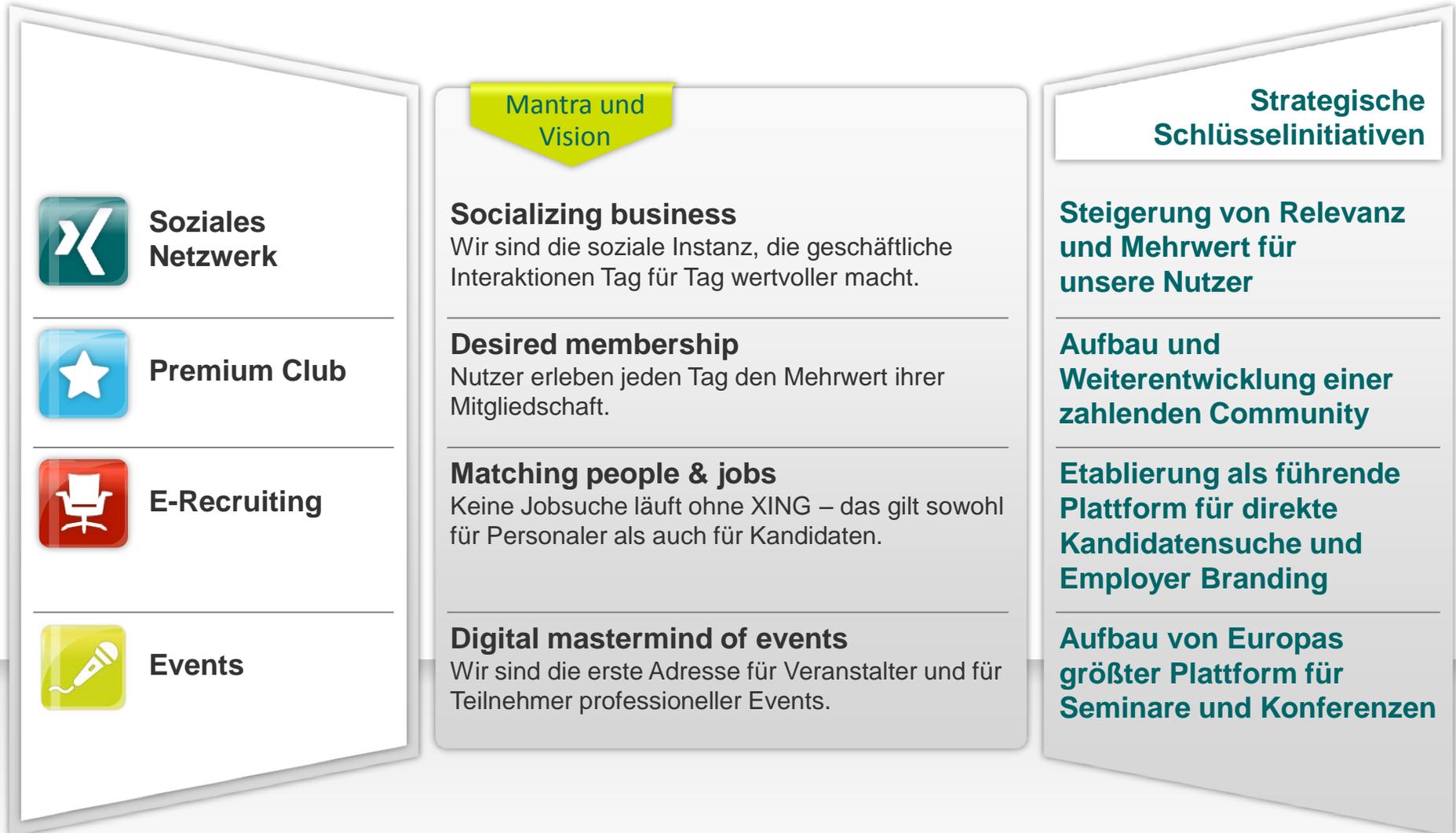
Umsatz in Mio. €



EBITDA In Mio. €



* bereinigt um einmalige Aufwendungen aufgrund des Pflichtangebots der Burda Digital GmbH sowie der Akquisition der kununu GmbH (1,9 Mio. €)





Dr. Thomas Vollmoeller
Vorsitzender des Vorstands (CEO)

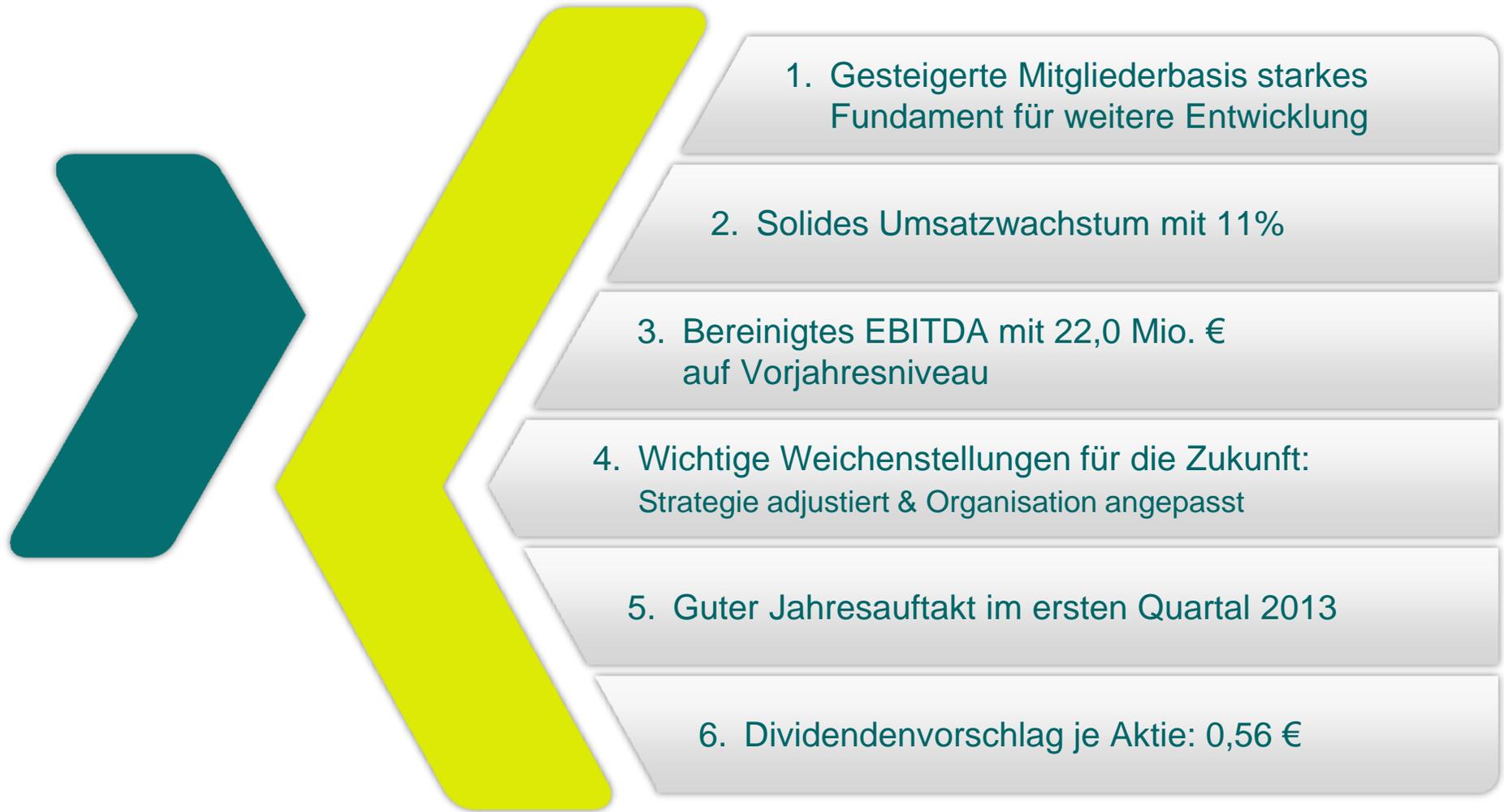


Hauptversammlung
XING AG
24. Mai 2013



Ingo Chu
Finanzvorstand (CFO)





GJ 2012: 11% Umsatzwachstum, EBITDA stabil

	2012 bereinigt	2011	2012 vs. 2011	2012 vs. 2011
	Abs. ²⁾	Abs. ³⁾	Abs.	Rel.
Gesamtumsatz ¹	73,3	66,2	7,1	11%
Kosten	-51,3	-43,9	-7,4	-17%
EBITDA	22,0	22,2	-0,2	-1%
Marge	30%	34%	-4% Pkt.	
Abschreibungen	-8,3	-8,0	-0,3	-4%
Finanzergebnis	0,3	0,5	-0,2	-32%
Steuern	-4,8	-5,3	0,5	9%
Nettoergebnis	9,2	9,4	-0,2	-3%

(1) Einschließlich sonstiger betrieblicher Erträge

(2) Bereinigt um einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH sowie der Akquisition der kununu GmbH (1,9 Mio. €) und Steuern (0,5 Mio. €)

(3) Bereinigt um einmalige Wertberichtigungen für die Marktzugänge in Spanien und der Türkei (14,4 Mio. €) sowie Steuern (0,3 Mio. €)



Einmalige Belastungen in Höhe von 1,9 Mio. € in Folge des Pflicht-Übernahmeangebots von Burda Digital und der kununu-Akquisition

Alle Geschäftsbereiche bis auf Events profitabel

Profitabilität nach Geschäftsbereich

	2012
1. Soziales Netzwerk	N/A
2. Premium Club	
3. E-Recruiting	
4. Events	
EBITDA-Marge (XING-Gruppe)	30%

 Fortlaufende Investitionen in den Eventsbereich verwässern die EBITDA-Gewinnmarge der XING-Gruppe um 5-6% Pkt.

Premium Club

in Mio. €

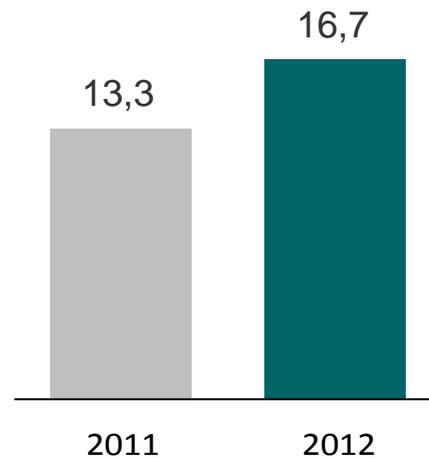
5%



E-Recruiting

in Mio. €

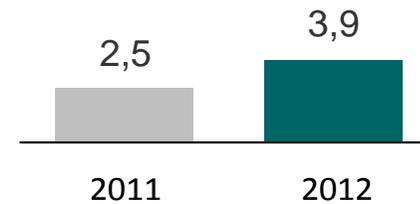
26%



Events

in Mio. €

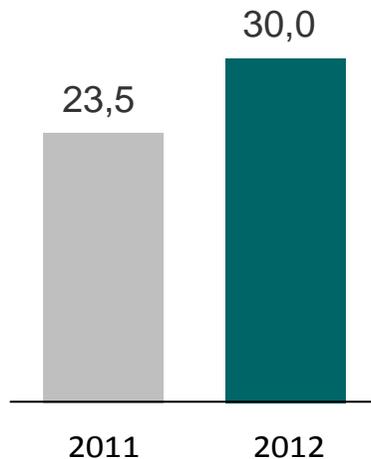
54%



Mitarbeiter sind wichtigstes Investitionsfeld

Personalaufwand

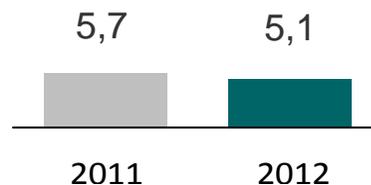
in Mio. €



- 2021 bereinigt um einmalige Aufwendungen i.H.v. 1,1 Mio. €
- Investitionen in Vertrieb/Marketing & Produkt/Technologie
- 68 neue FTEs in 2021 (davon 11 bei amianto)

Marketing

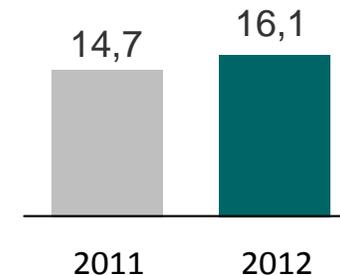
in Mio. €



- Online display & Social Media Werbung
- Search Engine Marketing (SEM)
- Offline Marketing
- Affiliate Marketing

Sonstige Aufwendungen

in Mio. €



- 2021 bereinigt um einmalige Aufwendungen i.H.v. 0,8 Mio. €
- Externe Dienstleistungen, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung
- Kosten der Zahlungsabwicklung
- Server Hosting
- Miete & weitere Aufwendungen

18,9 Mio. € Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit

	2012	2011	2012 vs. 2011	2012 vs. 2011
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
EBITDA	20,1	22,2	-2,2	-10%
Zinsen/Steuern/ESOP	-3,8	-9,1	5,3	59%
Δ Working Capital	2,6	0,8	1,8	224%
Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter Cash	18,9	13,9	5,0	36%
Investitionen – Geschäft	-7,3	-6,5	-0,8	-12%
Investitionen – Akquisitionen	-2,5	-5,4	3,0	55%
Kapitalbeschaffung inkl. Transaktion eigener Aktien	3,8	5,2	-1,3	-27%
Free Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter Cash	13,0	7,2	5,8	81%
Einmalausschüttung	-20,0	0,0	-20,0	N/A
Reguläre Dividende	-3,0	0,0	-3,0	N/A
Free Cashflow exkl. Event-Veranstalter Cash	-10,0	7,2	-17,2	N/A
Effekte Event-Veranstalter Cash	0,6	2,0	-1,4	-71%
Free Cashflow inkl. Event-Veranstalter Cash	-9,4	9,2	-18,6	N/A



Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit liegt auf Vorjahresniveau.

2011 bereinigt um Steuernachzahlungen für 2006-2010 (4,8 Mio. €) = 18,7 Mio. €

in Mio.€

[exkl. Event-Veranstalter-Cash & Verbindlichkeiten]

	2012	2011	2011 vs. 2010
AKTIVA	89,1	97,3	- 8,2
Operative Vermögensgegenstände	24,6	21,7	+3,0
Akquisitionen	7,1	8,7	-1,6
Ertragsteuern (Ford. & latent)	1,2	0,8	+0,4
Liquide Mittel	56,2	66,2	-10,0
PASSIVA	89,1	97,3	-8,2
Eigenkapital	51,8	42,6	+9,2
Erlösabgrenzung	25,1	22,9	+2,2
Verbindlichkeiten	9,7	29,3*	-19,6
Ertragsteuern (Verb. & latent)	2,5	2,5	0,0

Investiertes Kapital zum 31.Dezember 2012

Op. Vermögensgegenst.	24,6 Mio. €
Erlösabgrenzung	-25,1 Mio. €
Verbindlichkeiten	-9,7 Mio. €
Investiertes Kapital exkl. liquide Mittel	-10,2 Mio. €

* Beinhaltet Verbindlichkeiten in Höhe von 20 Mio. € gegenüber Aktionären (Sonderausschüttung in Q1 2012)



Q1'13: 19.6 Mio. € Umsatz, 5.3 Mio. € EBITDA

	Q1'13	Q4'12	Q1'13 vs. Q4'12	Q1'12	Q1'13 vs. Q1'12
	Abs.	Abs. ²	%	Abs.	%
Gesamtumsatz ¹	19,6	19,0	3%	17,7	11%
Kosten	-14,3	-12,4	-15%	-12,9	-11%
EBITDA	5,3	6,6	-19%	4,8	11%
Marge	27%	35%	-8%pts	27%	0%pts
Abschreibungen	-2,3	-2,3	2%	-1,8	-25%
Finanzergebnis	0,0	0,0	19%	0,1	-70%
Steuern	-1,1	-1,4	22%	-1,1	5%
Nettoergebnis	2,0	2,9	-32%	2,0	1%

(1) Einschließlich sonstiger betrieblicher Erträge

(2) Bereinigt um einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH sowie der Akquisition der kununu GmbH (1,9 Mio. €) und Steuern (0,5 Mio. €)

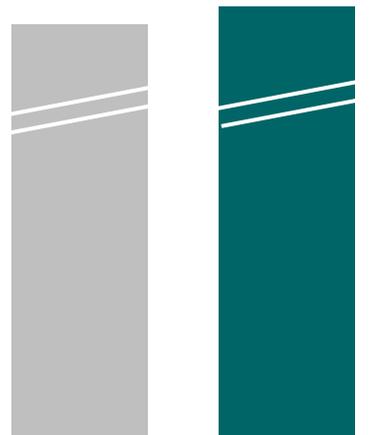
Q1'2013: Umsatzentwicklung

Premium Club

in Mio. €

4%

12,4 12,9



Q1'12

Q1'13

E-Recruiting

in Mio. €

32%

5,3

4,0



Q1'12

Q1'13

Events

in Mio. €

5%

1,1

1,0



Q1'12

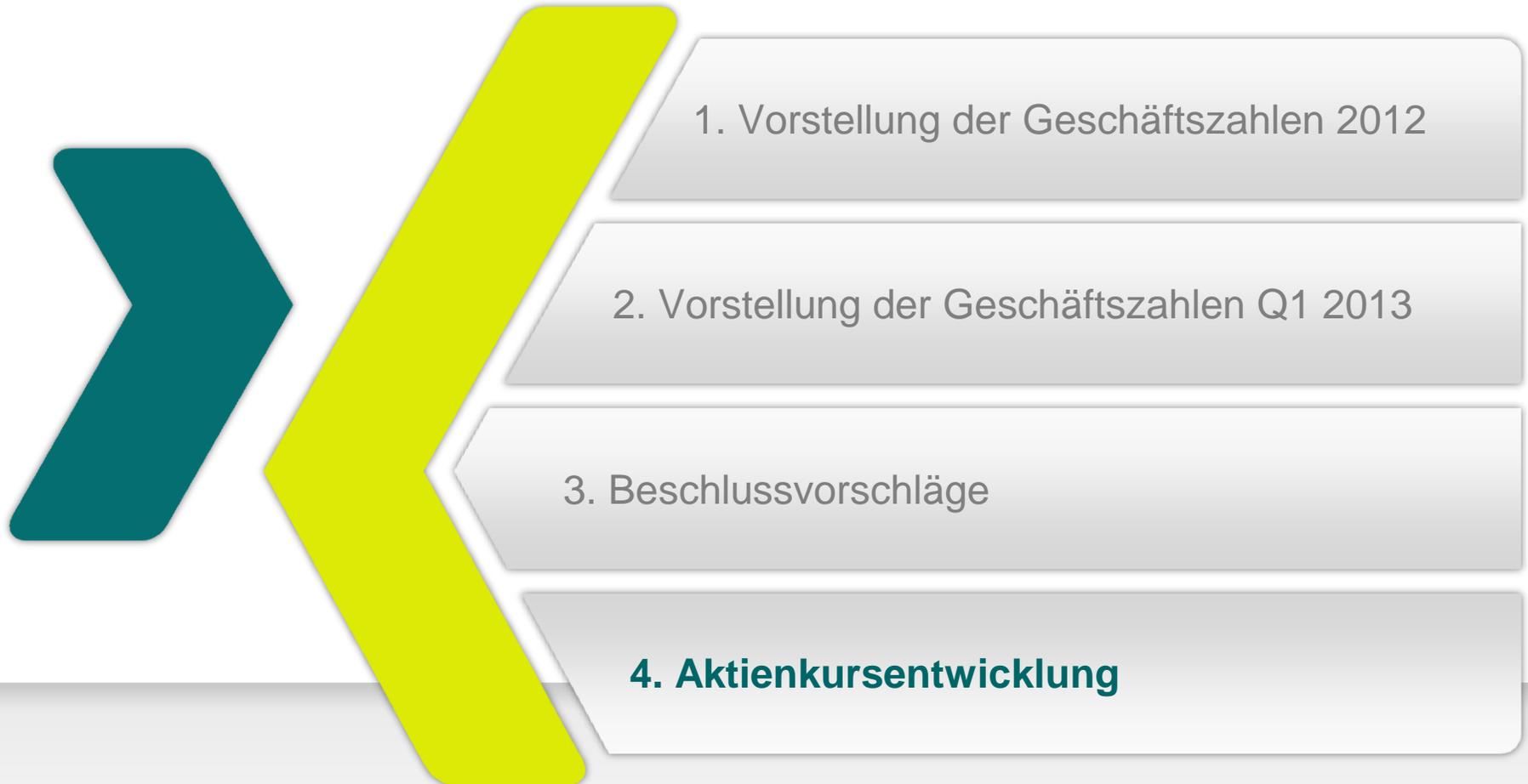
Q1'13

Q1'2013: Operativer Cashflow 6,4 Mio. €

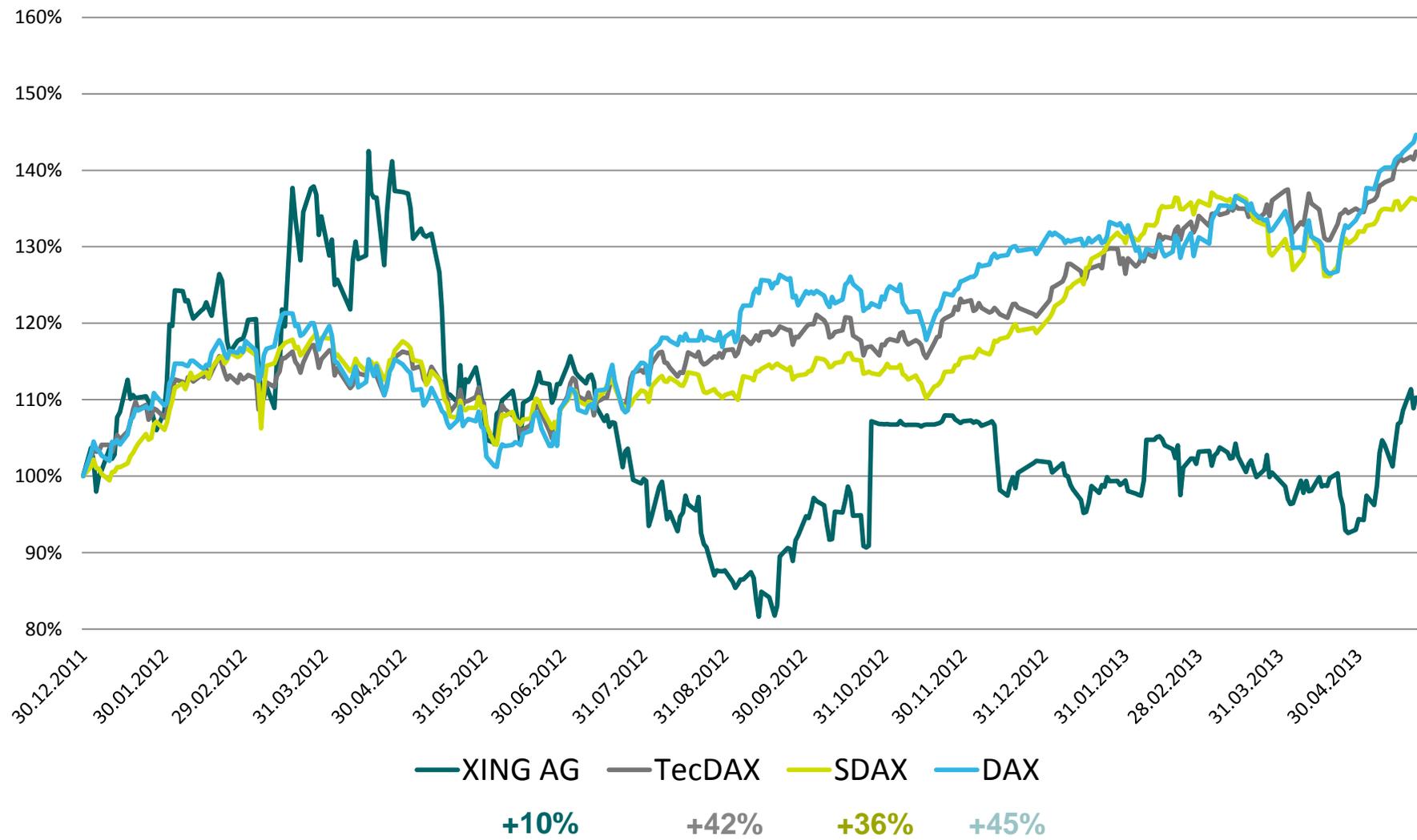
	Q1'13	Q4'12	Q1'13 vs. Q4'12	Q1'12	Q1'13 vs. Q1'12
	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.
EBITDA	5,3	4,7	0,6	4,8	0,5
Zinsen/Steuern/ESOP	-1,1	-1,4	0,2	-0,8	-0,4
Δ Working Capital	2,2	0,5	1,8	2,4	-0,2
Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter Cash	6,4	3,8	2,6	6,5	-0,1
Investitionen – Geschäft	-1,8	-2,1	0,3	-1,3	-0,5
Investitionen – Akquisitionen	-2,9	-2,5	-0,4	-0,0	-2,9
Kapitalbeschaffung inkl. Transaktion eigener Aktien	0,0	1,9	-1,9	0,0	0,0
Free Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter Cash	1,7	1,1	0,6	5,2	-3,5
Einmalausschüttung	0,0	0,0	0,0	-20,0	20
Free Cashflow exkl. Event-Veranstalter Cash	1,7	1,1	0,6	-14,8	16,5
Effekte Event-Veranstalter Cash	1,0	-2,1	3,1	1,2	-0,2
Free Cashflow inkl. Event-Veranstalter Cash	2,7	-1,0	3,7	-13,6	16,3



- **TOP 1: Vorlage des Jahresabschlusses 2012**
- **TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinns**
Vorschlag: Ausschüttung einer Dividende von 0,56 € je Aktie
- **TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstands**
- **TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats**
- **TOP 5: Bestellung des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers**
Vorschlag: PricewaterhouseCoopers AG, Hamburg
- **TOP 6: Ergänzungswahlen zum Aufsichtsrat**
 - 6a) Vorschlag: **Stefan Winners**
Vorstand Digital der Hubert Burda Media Gruppe
 - 6b) Vorschlag: **Anette Weber**
CFO Bereich Biopharmaceuticals & Oncology Injectables bei der Sandoz International GmbH



Aktienkursentwicklung Januar 2012 bis 22. Mai 2013



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!



Hauptversammlung
XING AG
24. Mai 2013