

Hauptversammlung 2014

23. Mai 2014

DR. THOMAS VOLLMOELLER - CEO

INITIATIVEN ZUR REVITALISIERUNG DES WACHSTUMS

Situation 2012: Rüchläufige Wachstumsraten



Initiativen 2013

- Neue Vision & Mission
- Anpassung der Strategie
- Mehr Produktinnovationen
- Neue Organisationsstruktur
- Neues Premium-Angebot
- Neue Mitarbeiter in Schlüsselfunktionen

¹) Inkl. Akquisition von amianto (XING EVENTS)

Unsere Vision:

For a better working life

Unsere Mission:

Enable professionals to grow

NEUER RAHMEN FÜR DEN ERFOLG IN DER ZUKUNFT

VISION

FOR A
BETTER
WORKING LIFE

MISSION

ENABLE
PROFESSIONALS
TO GROW

STRATEGIE

NETWORK: Steigerung der Mitgliederbasis und Aktivität
PREMIUM: Revitalisierung des Premium-Angebots
E-RECRUITING: Etablierung Active Recruiting & Employer Branding
Weiterentwicklung Passive Recruiting
EVENTS: Aufbau des führenden Event-Portals für Beruf und Karriere

ORGANISATION

4 Business Units mit...



- klarer Strategie
- klaren Verantwortlichkeiten
- dedizierten Ressourcen

STARKER FOKUS AUF PRODUKTINNOVATIONEN



Network

- Neues Profil
- Neue mobile Angebote (z.B. iPad App)



Premium

- „Das neue Premium“



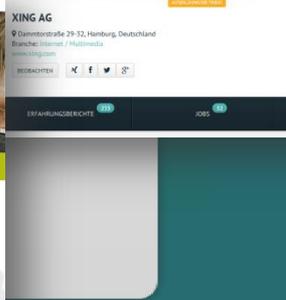
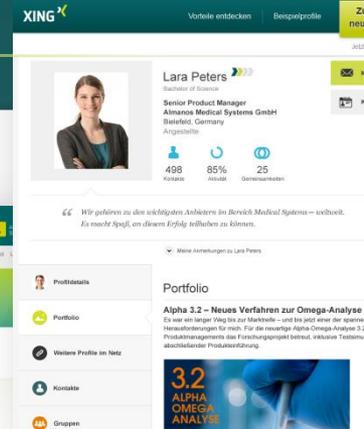
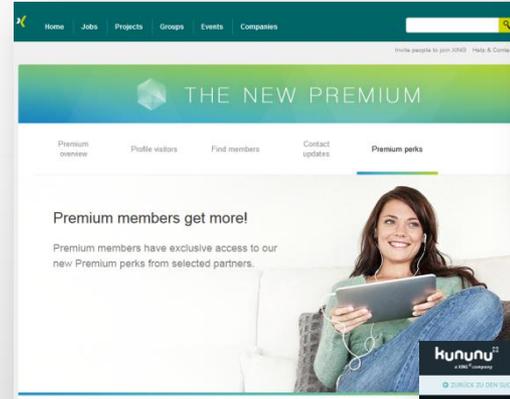
E-Recruiting

- XING Talentmanager 2.0
- Neues Employer Branding Profil
- Social Job ads

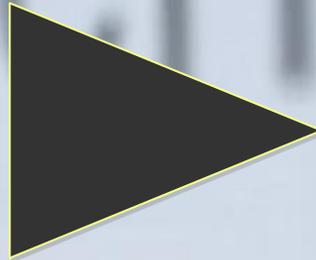


Events

- Umbenennung von amiamo in XING EVENTS
- XING EVENTS mobile App



Telekom Career Center



ACTIVE SOURCING MIT DEM XING TALENTMANAGER

KOMMUNIKATION DER NEUEN POSITIONIERUNG

»

BESSER LEBEN • ANDERS ARBEITEN

spielraum

DAS XING-MAGAZIN • WINTER 2013/2014 • 4,20 €

Mamma Mia Wenn das eigene Kind ein Digital Native ist • **Die Andersmacher** Willkommen in einer Welt, in der Fehler belohnt werden! • **Prima Ballerina** Supermodel Eveline Hall offenbart ihr Netzwerk



Netzwerker*

Es wird Zeit anzufangen – am besten gemeinsam.
 Etwas zu wagen, auszuprobieren, seinen Traum zu leben.
 Wie Sie durch modernes Miteinander mehr erreichen.

ÖSTERREICH € 4,80 • SCHWIZ CHF 6,30

4 198658 004207

*Elisabeth Hahnke und Stefan Schabernak, Gründer von Rock

DIE JURY – DAS IDEENLABOR

Das Ideenlabor – eine Jury aus renommierten Experten – hat in den vergangenen Wochen in einem umfangreichen Auswahlverfahren die Finalisten des „New Work Award“ bestimmt.

Wir bedanken uns hiermit bei allen Mitgliedern dieses Gremiums noch einmal für ihren Einsatz.

JURY-VORSITZ



Thomas Sattelberger
Personalvorstand
Deutsche Telekom a. D.



Dr. Thomas Vollmoeller
CEO XING AG



Birgit Gebhardt
Trendexpertin



Gero Hesse
medienfabrik



Dr. Jörg Dräger
Berteismann Stiftung



Prof. Jutta Allmendinger
Wissenschaftszentrum
Berlin für Sozialforschung



Prof. Peter Kruse
Nextpractice GmbH





Zuhause
arbeiten



23 Projekt-
Anfragen

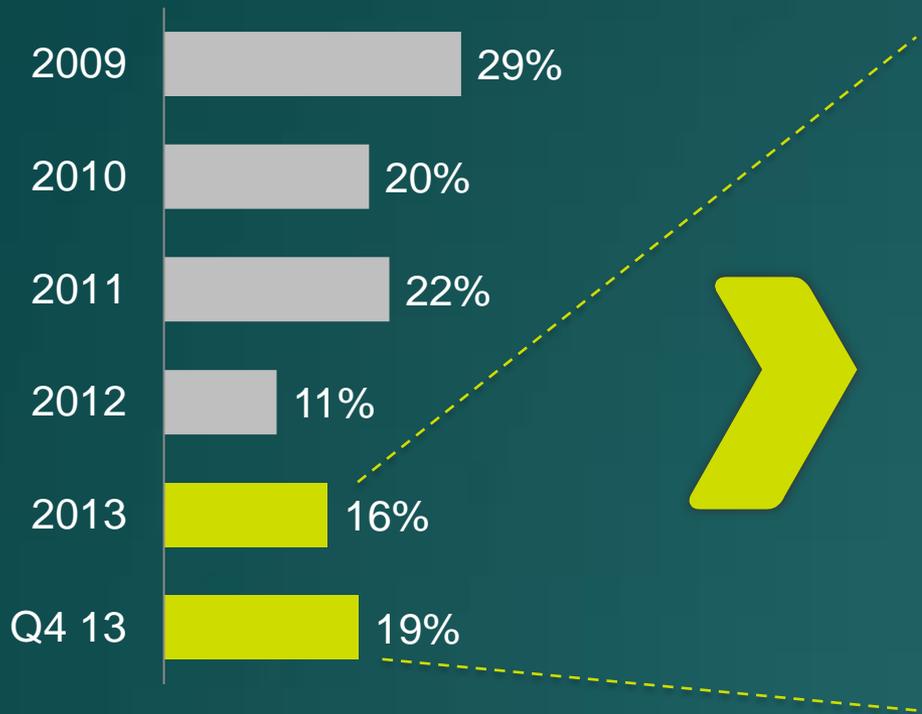


Tim aufwachsen
sehen

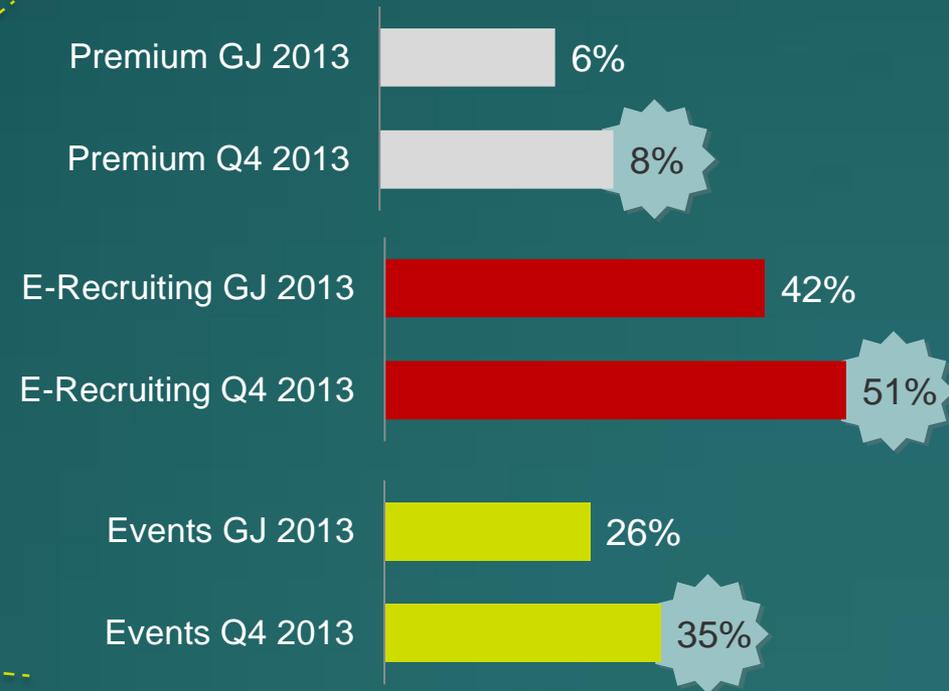
TV KAMPAGNE ZUR NEUEN POSITIONIERUNG

BESCHLEUNIGUNG DES WACHSTUMS

Wachstumsraten beschleunigt

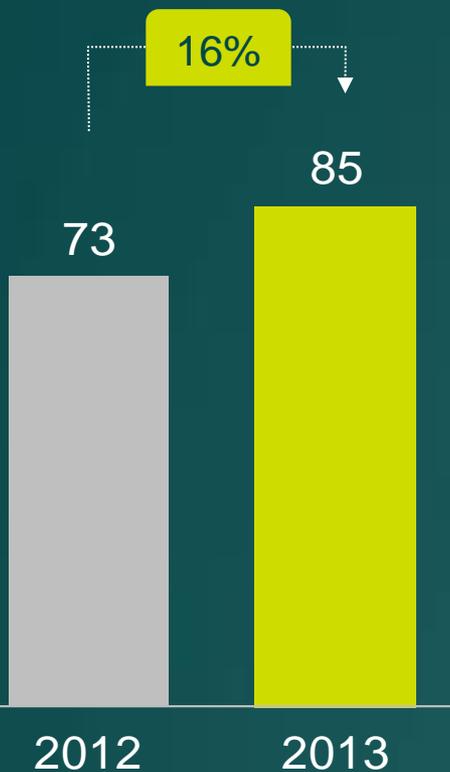


Q4 Wachstumsraten

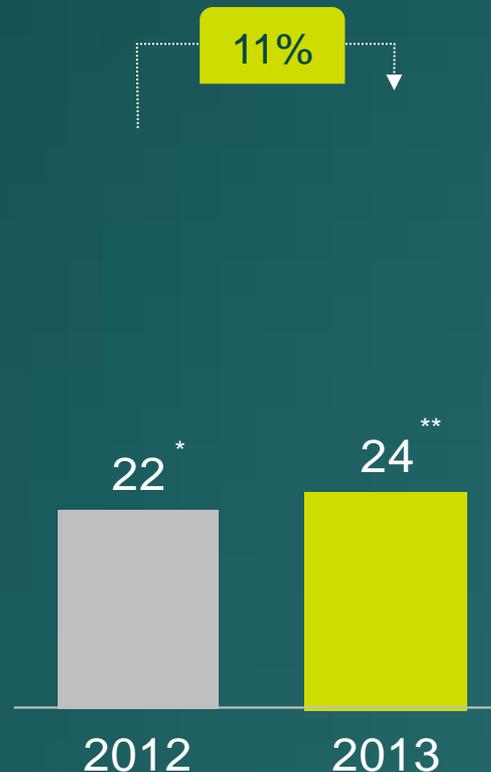


DEUTLICHES WACHSTUM BEI UMSATZ UND ERGEBNIS

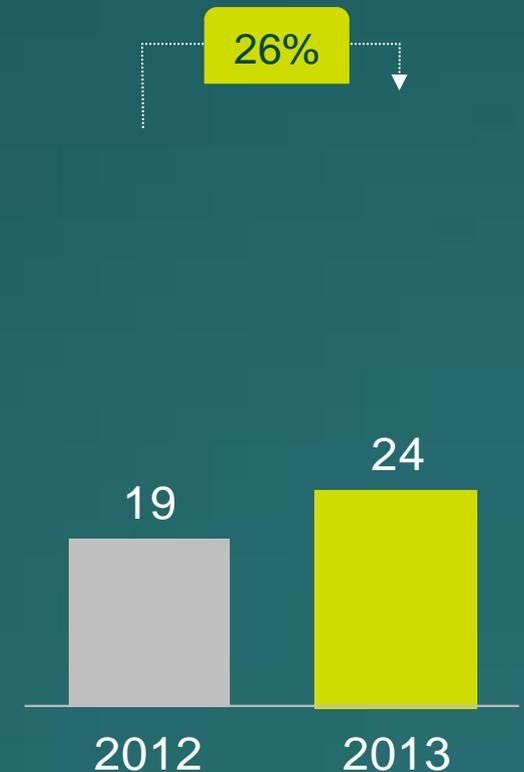
Umsatz
in Mio. €



EBITDA
in Mio. €



Operativer Cash Flow
in Mio. €



* Bereinigt um Einmaleffekte im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH sowie der Akquisition der kununu GmbH (unbereinigt: 20 Mio. €)

** Exklusive nicht-operative Aufwendungen (Earn-Out) im Zusammenhang mit der kununu Akquisition (1,5 Mio. €)

XING 

FOR A BETTER WORKING LIFE

www.xing.com

INGO CHU - CFO

- **VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN 2013**
- **VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN Q1 2014**
- **BESCHLUSSVORSCHLÄGE**
- **AKTIENKURSENTWICKLUNG**

- STRATEGIE ERFOLGREICH
- UMSATZWACHSTUM BESCHLEUNIGT
- EBITDA EXCL. EARN-OUT-AUFWAND 24.3 Mio. €
- OPERATIVER CASH-FLOW 23.8 Mio. €
- WACHSTUMSBESCHLEUNIGUNG IM 1. QUARTAL 2014
- VORSCHLAG DIVIDENDE (0,62€) & SONDERDIVIDENDE (3,58€)

2013: UMSATZ 84.8 MIO. €, EBITDA 24.3 MIO. €

	2013	2012 bereinigt	2013 vs. 2012	2013 vs. 2012
	Abs.	Abs. ²	Abs.	Rel.
Umsatz ¹	84,8	73,3	11,5	16%
Kosten	-60,5	-51,3	-9,2	-18%
EBITDA ohne kununu Earn-Out	24,3	22,0	2,3	11%
Marge ohne kununu Earn-Out	29%	30%	-1%pkt	N.A.
Nicht-operative Kosten für kununu Earn-Out	-1,5	0,0	N.A.	N.A.
EBITDA inkl. kununu Earn-Out	22,8	22,0	0,8	4%
Abschreibungen (inkl. PPA)	-8,5	-8,3	-0,1	-1%
Finanzergebnis	0,1	0,3	-0,2	-70%
Steuern	-5,3	-4,8	-0,5	-11%
Nettoergebnis	9,1	9,2	0,0	0%
Nettoergebnis ohne kununu Earn-Out	10,5	9,2	1,4	15%

(1) Einschließlich sonstige betriebliche Erträge

(2) Bereinigt um einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH sowie der Akquisition der kununu GmbH (1,9 Mio. €) und Steuern (0,5 Mio. €)

NETWORK / PREMIUM UND E-RECRUITING MIT HOHER PROFITABILITÄT

	Segment EBITDA	Marge
Network / Premium 	34,4 Mio. €	63%
E-Recruiting ¹ 	10,7 Mio. € ¹ 9,2 Mio. € ²	45% ¹ 39% ²
Events 	-2,7 Mio. €	N.A.
Tech, Central Services & Sonstige	-18,0 Mio. €	N.A.
Gesamt EBITDA ohne kununu Earn-Out	24,3 Mio. €	29%

¹) Ohne kununu Earn-Out

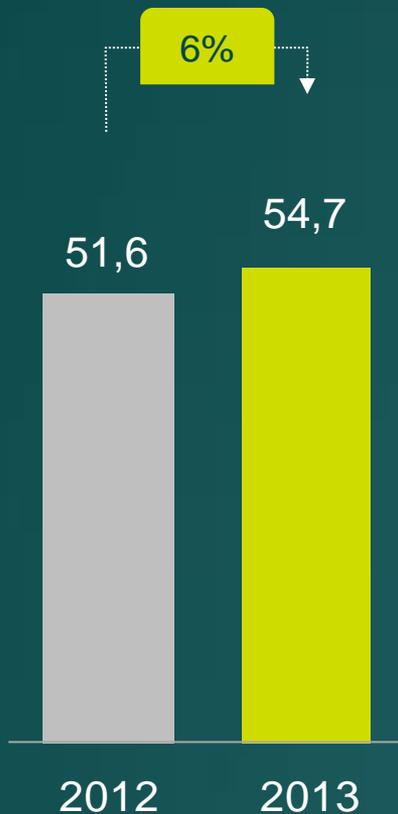
²) Inkl. kununu Earn-Out



Fortlaufende Investitionen in den Bereich „Events“ verwässern die EBITDA-Marge der XING-Gruppe um fünf Prozentpunkte

ALLE SEGMENTE WACHSEN IM UMSATZ

Network / Premium
in Mio. €



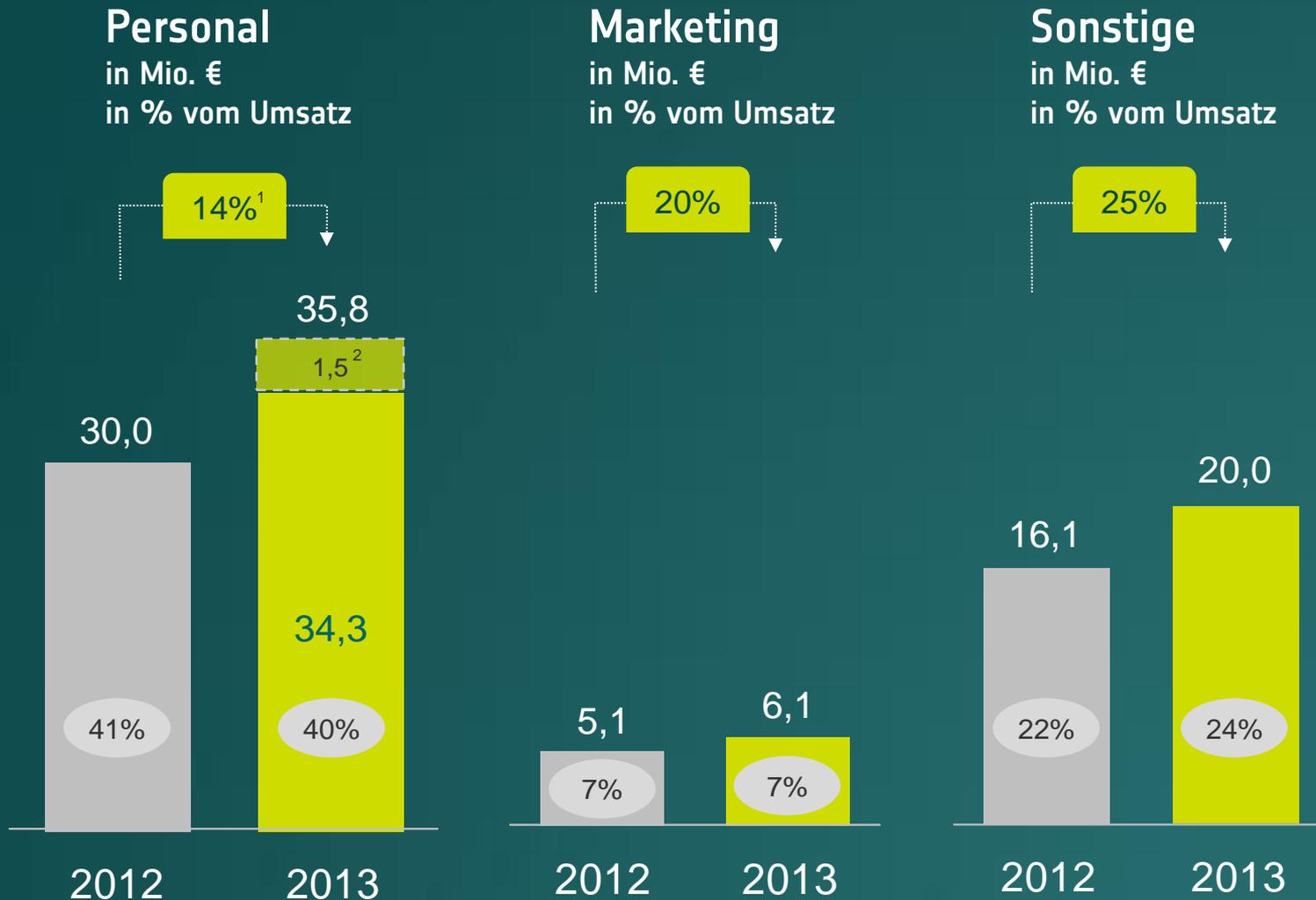
E-Recruiting
in Mio. €



Events
in Mio. €



PERSONAL IST UNSER WICHTIGSTES ASSET



¹) Personalkostenwachstum ohne kununu Earn-Out Effekt

²) kununu Earn-Out

OPERATIVER CASH FLOW: 23,8 MIO. €

	2013	2012	2013 vs. 2012	2013 vs. 2012
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
EBITDA	22,8	20,1	4,2	21%
Zinsen / Steuern & kununu Earn-Out	-3,3	-3,8	-1,0	-27%
Veränderung Net Working Capital	4,3	2,6	1,7	67%
Operativer Cash Flow exkl. Event-Veranstalter Cash	23,8	18,9	4,9	26%
Investitionen	-10,5	-7,3	-3,2	-43%
Akquisitionen	-2,9	-2,5	-0,5	-20%
Kapitalbeschaffung inkl. Transaktion eigener Aktien	2,7	3,8	-1,1	-30%
Free Cash Flow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter Cash	13,1	13,0	0,1	1%
Kapitalrückgewähr	0,0	-20,0	20	100%
Dividende	-3,1	-3,0	-0,1	-3%
Free Cash Flow exkl. Event-Veranstalter Cash	10,0	-10,0	20,1	200%
Effekte Event-Veranstalter Cash	0,2	0,6	-0,4	-65%
Free Cash Flow inkl. Event –Veranstalter Cash	10,2	-9,4	19,7	208%

BILANZ: NEGATIVES INVESTIERTES KAPITAL

In Mio. € [Exkl. Event-Veranstalter Cash und NWC]	2013	2012	2013 vs. 2012
	Abs.	Abs. ²	Abs.
AKTIVA	108,6	89,1	+19,5
Operative Vermögensgegenstände	29,9	24,6	+5,3
Akquisitionen	11,2	7,1	+4,1
Ertragsteuern (Ford. & latent)	1,3	1,2	+0,1
Liquide Mittel	66,2	56,2	+10,0
PASSIVA	108,6	89,1	+19,5
Eigenkapital	60,6	51,8	+8,8
Erlösabgrenzung	31,5	25,1	+6,4
Verbindlichkeiten	13,0	9,7	+3,3
Ertragsteuern (Verb. & latent)	3,6	2,5	+1,1

Operatives Vermögen	29,9 Mio. €
Erlösabgrenzung	-31,5 Mio. €
Verbindlichkeiten	-13,0 Mio. €
Investiertes Kapital exkl. Liquide Mittel	-14,6 Mio. €

¹⁾ Beinhaltet Verbindlichkeiten in Höhe von 20 Mio. € gegenüber Aktionären (Sonderausschüttung in Q1 2012)

- VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN 2013
- **VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN Q1 2014**
- BESCHLUSSVORSCHLÄGE
- AKTIENKURSENTWICKLUNG

TV-KAMPAGNE (~3 Mio. €) BELASTET EBITDA

	Q1/14	Q4/13	Q1/14 vs. Q4/13	Q1/13	Q1/14 vs. Q1/13
	Abs.	Abs.	%	Abs.	%
Umsatz ¹	22,8	22,7	0%	19,6	16%
Kosten	-18,3	-15,8	-16%	-14,3	-28%
EBITDA ohne kununu Earn-Out	4,5	7,0	-35%	5,3	-15%
Marge ohne kununu Earn-Out	20%	31%	-11%pkte	27%	-7%pkte
Nicht-operative Kosten für kununu Earn-Out	-0,5	-1,5	NA	0,0	N.A.
EBITDA inkl. kununu Earn-Out	4,0	5,5	-27%	5,3	-24%
Abschreibungen (inkl. PPA)	-2,2	-2,2	1%	-2,3	3%
Finanzergebnis	0,0	0,0	N.A.	0,0	N.A.
Steuern	-0,8	-1,5	51%	-1,1	29%
Nettoergebnis	1,0	1,7	-39%	2,0	-48%
Nettoergebnis ohne kununu Earn-Out	1,5	3,2	-68%	2,0	-23%

(1) Inkl. sonstige betrieblicher Erträge

ORGANISCHES WACHSTUM BESCHLEUNIGT

Network / Premium
in Mio. €



E-Recruiting
in Mio. €



Events
in Mio. €



8%

33%

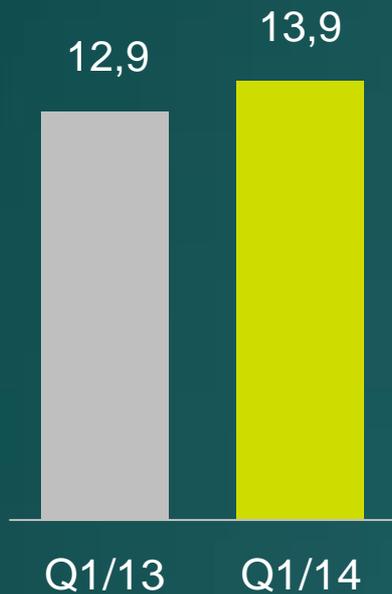
34%

Wachstumsrate Q1/13

4%

16%¹

5%



¹) Exkl.anorganisches Wachstum durch kununu Akquisition

Q1 14: OPERATIVER CASH FLOW: 7,6 Mio. €

	Q1/14	Q4/13	Q1/14 vs. Q4/13	Q1/13	Q1/14 vs. Q1/13
	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.
EBITDA	4,0	5,5	-1,4	5,3	-1,3
Zinsen / Steuern & kununu Earn-Out	-0,2	0,0	-0,2	-1,1	1,0
Veränderung Net Working Capital	3,8	0,6	3,2	2,2	1,5
Operativer Cash Flow exkl. Event-Veranstalter Cash	7,6	6,0	1,6	6,4	1,2
Investitionen	-2,3	-3,0	0,7	-1,8	-0,5
Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	-2,9	2,9
Kapitalbeschaffung inkl. Transaktion eigener Aktien	0,0	0,6	-0,6	0,0	0,0
Free Cash Flow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter Cash	5,3	3,6	1,8	1,7	3,6
Dividende	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Free Cash Flow exkl. Event-Veranstalter Cash	5,3	3,6	1,8	1,7	3,6
Effekte Event-Veranstalter Cash	3,6	-2,4	6,1	1,0	2,6
Free Cash Flow inkl. Event –Veranstalter Cash	9,0	1,1	7,8	2,7	6,2

- VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN 2013
- VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN Q1 2014
- **BESCHLUSSVORSCHLÄGE**
- AKTIENKURSENTWICKLUNG

- TOP 2: Verwendung Bilanzgewinn
- TOP 3: Entlastung Mitglieder des Vorstands
- TOP 4: Entlastung Mitglieder des Aufsichtsrats
- TOP 5: Wahl Abschlussprüfer Geschäftsjahr 2014
- TOP 6: Ergänzungswahl zum Aufsichtsrat / Frau Bendiek
- TOP 7: Änderung der Satzung zur AR-Vergütung
- **TOP 8: Aufhebung genehmigtes Kapital 2011 und Schaffung neues Kapital 2014**
- TOP 9: Aufhebung bedingtes Kapital I 2006 / 2009
- **TOP 10: Aufhebung bisheriger und Schaffung neuer Ermächtigung zur Ausgabe von Wandel- und/oder Optionsschuldverschreibungen**
- TOP 11: Neue Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien

- VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN 2013
- VORSTELLUNG DER GESCHÄFTSZAHLEN Q1 2014
- BESCHLUSSVORSCHLÄGE
- **AKTIENKURSENTWICKLUNG**

AKTIENKURSENTWICKLUNG



XING 

FOR A BETTER WORKING LIFE

www.xing.com