

Presseinformation

XING Stimmungsbarometer

Das steht auf der beruflichen Wunschliste für 2022:

Ein Job, der glücklich macht, Vier-Tage-Woche und mehr Flexibilität

Hamburg, 20. Dezember 2021 – Ein Job, der glücklich macht – das steht ganz oben auf der beruflichen Wunschliste für 2022. Laut aktuellem XING Stimmungsbarometer wünschen sich dies immerhin rund 41 Prozent der Anfang Dezember befragten XING Mitglieder in Deutschland. Mehr Gehalt sowie mehr Zeit mit Familie und Freunden haben es ebenso unter die Top-3 der Wünsche für das Arbeitsjahr 2022 geschafft. Ein moderneres Büro bildet hingegen das Schlusslicht der Wunschliste.

„Die Tatsache, dass sich 41 Prozent der Befragten für 2022 einen Job wünschen, der glücklich macht, zeigt uns, dass die Menschen nach Tätigkeiten und einem Umfeld suchen, in dem sie ganz sie selbst sein und sich verwirklichen können. Die Sinnfrage wird immer häufiger gestellt“, so Sabrina Zeplin, Geschäftsführerin XING.

Vier-Tage-Woche attraktiv. Homeoffice und Flexibilität bleiben.

Befragt nach neuen Arbeitsmodellen, die Unternehmen laut XING Mitgliedern in Deutschland im neuen Jahr diskutieren sollten, spricht sich mehr als jeder Zweite (52%) für mobile bzw. ortsungebundene Arbeit aus. Knapp ein Drittel wünscht sich eine 4-Tage-Woche (bei 100% Arbeitspensum) und rund 29 Prozent finden eine Arbeitswoche mit reduzierter Arbeitszeit von 30 Stunden attraktiv.

Dass sich die Arbeitswelt durch die Pandemie in eine New Work Welt gewandelt hat, zeigt auch die Tatsache, dass rund 85 Prozent der im Rahmen des XING Stimmungsbarometers befragten Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer die Möglichkeit haben, teilweise oder ganz im Homeoffice zu arbeiten. In Zukunft wollen 46 Prozent der deutschen XING Mitglieder flexibel entscheiden, wann und wie oft sie im Homeoffice arbeiten. Ausschließlich im Homeoffice arbeiten wollen allerdings nur rund 8 Prozent, auf das Homeoffice verzichten kommt für weniger als 4 Prozent in Frage.

Zufrieden aber herausfordernd – so bleibt das Arbeitsjahr 2021 in Erinnerung

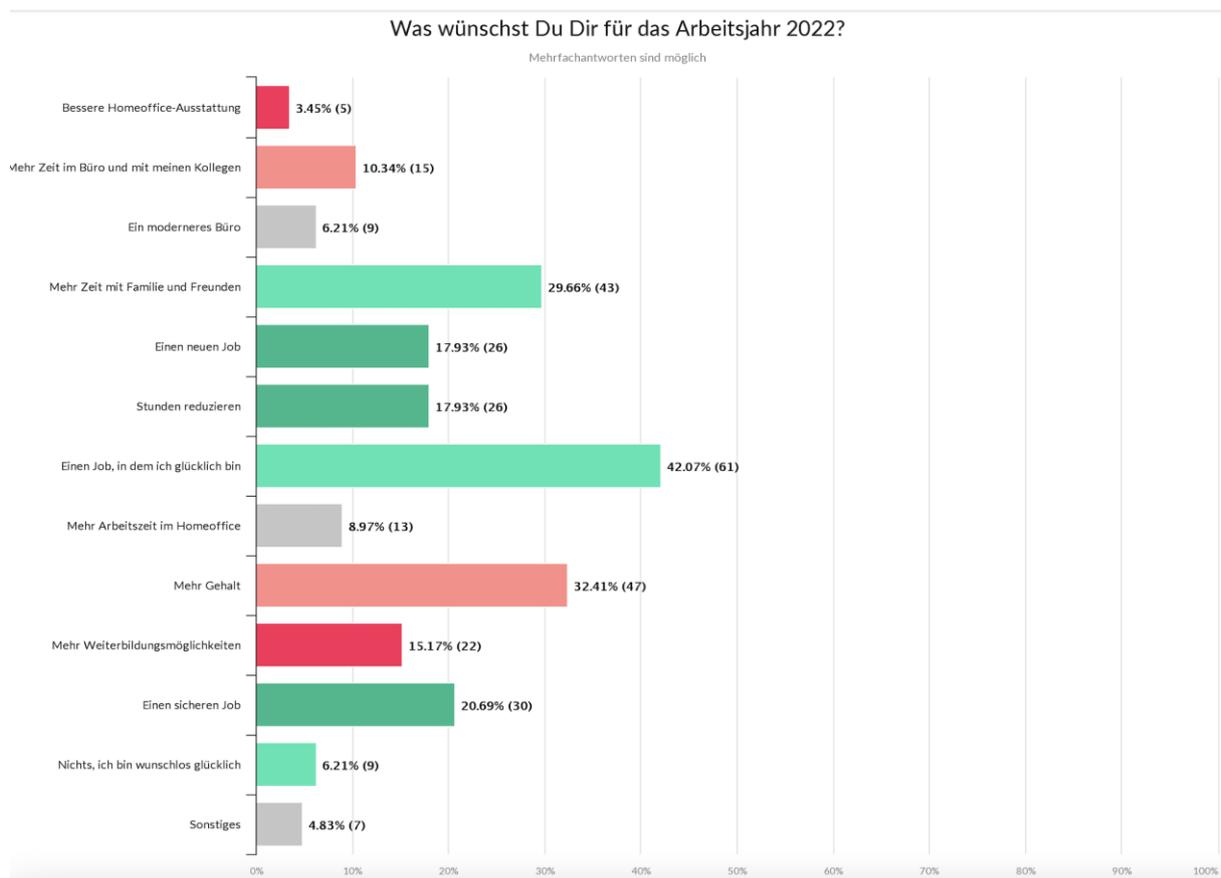
Auf 2021 rückblickend ist immerhin mehr als die Hälfte – rund 56 Prozent – der Befragten mit dem aktuellen Arbeitsjahr zufrieden und auch glücklich mit dem aktuellen Job. Und das, obwohl das Jahr 2021 für ähnlich viele XING Mitglieder (56%) anstrengender bzw. herausfordernder war als das vergangene.

Geprägt war das Arbeitsjahr laut der Befragten von einem veränderten Umgang mit Kolleginnen und Kollegen bzw. Kundinnen und Kunden, mehr Homeoffice-Möglichkeiten sowie weniger Geschäftsreisen.

Mehrheit für Impfpflicht am Arbeitsplatz

Befragt nach ihrer Meinung zur Impfpflicht, sprechen sich mehr als 71 Prozent der XING Mitglieder in Deutschland für eine Corona-Impfpflicht am Arbeitsplatz aus. Der Wert der Zustimmung ist in Österreich ähnlich hoch, in der Schweiz liegt die Zustimmung bei rund 66 Prozent.

Umfrageergebnis „Wünsche für das Arbeitsjahr 2022“ Deutschland im Detail:



Quelle: XING Corona Stimmungsbarometer, Dezember 2021

Über die Umfrage:

413 aktive XING Mitglieder, davon 152 aus Deutschland, 145 aus Österreich und 116 aus der Schweiz, nahmen im Dezember 2021 an der Umfrage teil. Die Mehrheit der XING Mitglieder sind sogenannte „White Collar Worker“. Dieser Begriff umfasst Berufsgruppen mit kaufmännischen, beratenden, administrativen und ingenieurwissenschaftlichen Schwerpunkten, Berufe mit künstlerischen oder kreativ-schöpferischen Tätigkeiten sowie Heilberufe, heilpädagogische Berufe und Sozialberufe.

Über XING

XING ist das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es begleitet seine 20 Millionen Mitglieder durch ihr gesamtes Arbeitsleben und unterstützt sie dabei, so arbeiten zu können, wie es zu ihren Lebensentwürfen und ihren individuellen Wünschen passt. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs und Inspirationen zu aktuellen Themen der Arbeitswelt. Online wie offline bietet XING seinen Mitgliedern professionelle Veranstaltungen, die zu ihnen passen, persönliche Begegnungen ermöglichen und sie beruflich weiterbringen. Mit den vielfältigen News-Angeboten bleiben sie auf dem Laufenden, können sich informieren und mitdiskutieren. www.xing.com

Über NEW WORK SE

Die NEW WORK SE engagiert sich mit ihren Marken, Services und Produkten für eine erfüllendere Arbeitswelt und schreibt damit das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte der früheren XING SE. Gegründet als professionelles Netzwerk openBC von Lars Hinrichs, erfolgte 2006 die Umbenennung in XING und 2019 in NEW WORK SE. Damit trägt das Unternehmen sein Engagement für eine bessere Arbeitswelt auch im Namen – als sichtbare Klammer aller Firmenaktivitäten. Das Unternehmen ist seit 2006 börsennotiert. Die NEW WORK SE hat ihren Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt ihre insgesamt rund 1.900 Mitarbeiter an weiteren Standorten von München über Wien bis Porto. Weitere Infos auf <https://new-work.se> und unter <https://nwx.new-work.se>.