

PRESSEINFORMATION

## 1. Mai: Tag der Neuen Arbeit.

### Diese fünf Dinge wünschen sich die deutschen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer am meisten

Hamburg 26. April 2022 – Die Wünsche der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer zum Tag der Arbeit haben sich in den letzten Jahrzehnten – und in den letzten beiden Jahren noch einmal – stark gewandelt und verändert. Schon lange geht es nicht mehr um die Einführung von Acht-Stunden-Tagen oder ähnliche Forderungen der Arbeitnehmerbewegung.

In der New Work Welt des Jahres 2022 haben Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ganz andere Wünsche. Anlässlich des Tages der Arbeit hat XING E-Recruiting, die am häufigsten geäußerten Faktoren, die sich die deutschen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer von potenziellen Arbeitgebern erwarten, zusammengefasst. Die Studie zur Wechselbereitschaft von Beschäftigten von XING E-Recruiting und forsa wird seit 2012 erhoben und untersucht die Arbeitnehmerzufriedenheit sowie die Gründe, die zur Mitarbeiterfluktuation beitragen.

Die fünf wichtigsten Wünsche der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bzw. wichtigsten Faktoren der Arbeitgeberattraktivität:

- Für 59 Prozent der deutschen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ist ein **gutes Führungsverhalten der Vorgesetzten** der wichtigste Wunsch an Arbeitgeber
- **Flexibilität bei der Einteilung der Arbeitszeit** ist für 59 Prozent der Frauen zentral, wenn es um einen neuen Job geht, auch 54 Prozent der Männer nennen Flexibilität als Wunsch
- Ein **höheres Gehalt** ist hingegen für Männer (56%) wichtiger als für Frauen (52%) bei der Arbeitsplatzwahl
- Einen **Job, der Sinn macht** wünscht sich mehr als jeder zweite Deutsche (52%), wobei Männer die Sinnerfüllung höher (54%) bewerten als Frauen (49%).
- Die Möglichkeit für **Remote Work** wünschen sich immerhin 43%, wobei für Frauen (48%) dieser Faktor ausschlaggebender ist, als für Männer (39%)

Unternehmenskulturelle Aspekte und ein Job, der glücklich macht, rücken immer mehr in den Fokus der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Diese sogenannten „weichen“ Faktoren werden – neben dem Gehalt – in den kommenden Jahren immer mehr an Bedeutung gewinnen.

#### Über die Studie:

Forsa-Online-Umfrage im Januar 2022 unter 2.523 volljährigen Erwerbstätigen (Arbeitende und Angestellte) in Deutschland (N = 1.004), Österreich (N = 510) und der deutschsprachigen Schweiz (N = 1.009) im Auftrag von XING E-Recruiting.

#### Über XING E-Recruiting – part of NEW WORK SE

Die sich immer schneller wandelnde Arbeitswelt erfordert beim Recruiting ein Umdenken: New Work braucht New Hiring - angefangen beim Employer Branding über das Finden von Talenten bis hin zur Candidate Experience. Als kompetenter Partner unterstützt XING E-Recruiting nicht nur bei der Personalbeschaffung und -vermittlung, sondern auch bei der Positionierung einer attraktiven Arbeitgebermarke. Durch den Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk, sowie intelligente und innovative Lösungen ermöglicht es XING E-Recruiting den Unternehmen die Talente zu finden, die perfekt zur jeweiligen individuellen Unternehmenskultur und seinen Werten passen.

Weitere Informationen unter <https://recruiting.xing.com>.

Über NEW WORK SE

Die NEW WORK SE engagiert sich mit ihren Marken, Services und Produkten für eine erfüllendere Arbeitswelt und schreibt damit das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte der früheren XING SE. Gegründet als professionelles Netzwerk openBC von Lars Hinrichs, erfolgte 2006 die Umbenennung in XING und 2019 in NEW WORK SE. Damit trägt das Unternehmen sein Engagement für eine bessere Arbeitswelt auch im Namen – als sichtbare Klammer aller Firmenaktivitäten. Das Unternehmen ist seit 2006 börsennotiert. Die NEW WORK SE hat ihren Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt ihre insgesamt rund 1.900 Mitarbeiter an weiteren Standorten von München über Wien bis Porto. Weitere Infos auf <https://new-work.se> und unter <https://nwx.new-work.se>.